



(Offisecure), mise en place d'outils de communication (Offimedia), etc. Interfac avec le logiciel de gestion, Offimedi permet notamment au pharmacien de communiquer, par le biais d'un écran de comptoir, de manière active et ciblée avec ses clients en leur proposant des informations en rapport avec leur profil (sexe, âge historique de délivrance).

■ Par ailleurs, Pharmagest Inter@ctive annonce l'acquisition de la société Sabco société d'informatique officinale qui équipe déjà 623 pharmacies en Belgique et 30 au Luxembourg (près de 12 % de parts de marché sur ces pays). Avec cette opération, le groupe poursuivra les développements et les évolutions du logiciel Sabco, complétés par les modèles de Pharmagest (dont le LGPI adapté au contexte belge, déployé désormais dans plus de dix officines en Belgique). Cette opération apportera d'autre part à l'offre Sabco de produits nouveaux tels que Offimedia, Offisecure, Officentral, Pharmattitude etc. Avec 43 % de parts de marché et un chiffre d'affaires consolidé d'année sur année (progression de 3,4 % au premier semestre et 5 % attendus au second semestre), Pharmagest Inter@ctive confirme sa place de leader français mais entend aussi acquérir une véritable dimension européenne grâce au rachat de Sabco.

→ Pharmagest Inter@ctive : un cap est franchi

■ Le groupe Pharmagest Inter@ctive annonce avoir passé le cap des 3 000 pharmacies équipées en France de son logiciel LGPI/CIP Global Services. Avec un carnet de commandes en hausse de 12 % par rapport à 2006, les installations des logiciels nouvelle génération s'amplifient. Parallèlement, Pharmagest poursuit ses développements en matière d'offre de produits avec des services très ciblés : observance (pour renforcer le rôle de conseil du pharmacien), sécurisation des échanges