

COMMUNIQUE DE PRESSE

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} Semestre 2007 en progression de + 3,4 %**
- **Belles perspectives en année pleine**

en M€	S1 2007	S1 2006	Variation
Ventes de configurations pharmacies (matériel, réseau, licence)	23,31	23,10	0,9%
Maintenance et bases de données	9,50	9,20	3,3%
Prestations laboratoires	1,07	0,88	21,6%
Nouveaux produits	1,25	0,81	54,3%
TOTAL	35,13	33,99	3,4%

A fin juin, le chiffre d'affaires consolidé du groupe progresse de 3,4 % par rapport au premier semestre 2006 qui avait enregistré une croissance de 3,6 % (5,9 % en année pleine).

Un premier semestre très encourageant :

- Le cap des 3000 pharmacies équipées LGPI vient d'être franchi en France.
- Le cap des 10 premières pharmacies vient d'être atteint en Belgique avec une forte satisfaction des clients installés.
- Le volume de renouvellement des contrats rentpharm® reste élevé et les installations de logiciels nouvelle génération s'amplifie.
- Les retombées des campagnes laboratoires sont très positives.
- Les innovations et les nouvelles offres du Groupe sont bien accueillies par nos clients et séduisent les prospects.

Des leviers pour le second semestre :

- Le carnet de commandes au 30 juin 2007 est en hausse de 12 % par rapport à l'an passé.
- Le chiffre d'affaires maintenance va poursuivre sa courbe ascendante.
- Le relais de croissance belge va s'amplifier.
- Le business avec les laboratoires restera soutenu par de nouveaux contrats signés qui instaurent un modèle à revenus récurrents.

Perspectives 2007 (en année pleine) :

Le groupe est en ligne avec ses objectifs stratégiques d'offres innovantes à forte récurrence et sa première ouverture européenne

- Le déploiement de l'offre OFFIMEDIA® (*), dans l'espace de vente de l'officine en interaction avec les bases de données du logiciel de gestion.
- Le premier pas franchi avec succès en Belgique appelé à se développer au second semestre.

Prochain rendez-vous 2007

21 août : Résultats du 1^{er} semestre

11 septembre : Réunion analystes

(*) OFFIMEDIA® : à travers des écrans d'information judicieusement placés dans l'espace de vente de l'officine et directement au comptoir, Offimédia® révolutionne la communication en pharmacie. Il permet d'adapter les conseils et les offres produits aux profils des patients.

Le Groupe Pharmagest Inter@ctive :

Code ISIN FR0000077687, dans l'Eurolist d'Euronext sous l'indice CAC SMALL90 et SBF 250 par inclusion, label Next Economy.

Le Groupe Pharmagest Inter@ctive est le leader français de l'informatique officinale, avec 43 % de parts de marché, 9800 clients et 600 collaborateurs.

Partenaire privilégié des pharmaciens depuis plus de 20 ans, Pharmagest Inter@ctive conçoit des solutions informatiques innovantes à destination des officines, et développe une activité E-Business E-Media à fort potentiel en direction des laboratoires.

Le premier Logiciel de Gestion à Portail Intégré (LGPI®), créateur de valeurs pour le patient, le pharmacien et le laboratoire, dynamise les ventes, optimise les achats et enrichit le conseil au patient. C'est aussi le premier média à impact permanent en officine, qui assure aux laboratoires une communication directe à destination du pharmacien et de ses patients.



Président du Conseil d'Administration :
Michel MATHIEU

Directeur Général :
Thierry CHAPUSOT
Tél. 03 83 15 90 67
Thierry.chapusot@pharmagest.com

Relations Analystes Investisseurs :
Directeur Financier :
Elisabeth LHUILLIER
Tél. 03 83 15 90 67
elisabeth.lhuillier@pharmagest.com

Relations Presse :
FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE
Tél. 01 39 97 61 22
i.aprile@finextenso.fr